

농업 이해를위한 최고의 가이드

훌륭한 농업 패키지에서 기대되는 것

타겟팅하는 농장 지역은 약 300-500 개의 주택으로 구성되어야합니다. 교회, 학교, 시장, 쇼핑 센터 등과 같은 모든 주변 지역을 정찰하고 알리는 것이 중요합니다.

농장 지역에 대한 데이터베이스 생성

팜 패키지에서 각 가정에 대한 프로필을 만들고 설정하십시오. 농장 패키지의 각 가정과 관련된 관련 정보: 생일, 이름, 애완 동물, 어린이 수; 또한 방문한 날짜, 논의 된 주제 및 특정 가정을 익히고 구별하는 데 도움이되는 다양한 사항을 기록하십시오.

경쟁 정찰

이상적으로, 당신은 다른 경쟁자들이 당신이 농사하려는 지역 내에서 무엇을하고 있는지 알고 싶어합니다. 계획을 세우고시기를 정하는 것이 경쟁 업체와 차별화되도록하는 열쇠입니다.

눈에!니다!

마케팅 제품에 개인 스타일을 적용하는 것은 다른 사람들과 자신을 구별하고 귀하의 이름을 알리는 데있어 첫 번째입니다. 각기 다른 영역에 다른 아이디어를 적용하십시오.

농업 지역의 감시 및 이해

원하는 농업 지역의 사람들에게 전화하기 가장 좋은시기를 찾으십시오. 사람들이주의가 산만하지 않고 원하는 대화를 흡수 할 수 있는 상황에서 전화를 걸려면 타이밍이 다시 중요합니다.

"아니오"를 처리 할 수 있습니까?

여러 번 No 's가 성공할 때까지 많은 No 's가 발생합니다. 지속적이지만 상황을 이해하십시오.

농장 라벨링

농장 지역 내에서 특정 그룹의 사람들을 "타겟팅"하기 위해 다양한 유형의 농장을 구현합니다. 마케팅 활동을 성공적으로 수행 할 수 있도록 다음 범주를 살펴보세요!

부재자 소유자 (AO)

장치가 비어 있는지 확인하기 위해 연락을 유지하십시오. 모든 임차인은 잠재적 인 구매자입니다 !!!

해야 할 일: 뉴스 레터, 브로셔 등

신규 소유자 (NO)

이웃을 포함하고 환영하는 것이 중요합니다.

수행 할 작업: "환영 수레"를 설정하십시오.

학교, 버스, 쇼핑 센터, 상공 회의소, 커뮤니티 활동, 관련 정보 등

지분 소유자 (EO)

만약 그들이 최소 2 년 동안 집에서 살았다면, 그들은 변화를 원하거나 내용을 느낄 필요성을 느낍니다. 그들이 만족하는 경우, 다른 자산을 리파이낸싱하고 구매함으로써 자기 자본을 활용할 것을 제안하십시오.

주택 소유자 면제 (HX)

주택 소유자의 면제 가능 여부와 관련된 마케팅 항목에 명함을 첨부하십시오.

부동산 중개인 (RE)

농장 내 모든 부동산 중개인을 식별하십시오. 귀하의 지역 부동산 중개인이이를 도울 수 있습니다.

Provident Title Company 영업 담당자에게 전화하여 팜 데이터를 받고 이메일, 인쇄 된 팜북 및 일반 우편 레이블을 통해 데이터를 제공하도록하십시오!