農業を理解するための究極のガイド

素晴らしい農業パッケージに期待されること

ターゲットとする農地は、約300～500戸の住宅で構成されている必要があります。教会、学校、市場、ショッピングセンターなど、周辺のすべてのエリアをスカウトして知らせることが重要です。

農場のデータベースを作成する

ファームパッケージの各家のプロファイルを作成して設定します。農場パッケージの各家庭に関連する関連情報を含める：誕生日、名前、ペット、子供の数。また、訪問した日付、話し合ったトピック、特定の家に慣れ親しむためのさまざまなことを記録します。

競争をスカウトする

理想的には、あなたが農業をしようとしている地域内で他の競争相手が何をしているかを見たいと思うでしょう。計画を立てて適切なタイミングで行うことが、競合他社との差別化を図るための鍵です。

目立つ!

あなたの個人的なスタイルをあなたのマーケティング製品にそこに置くことは、自分を他の人と区別し、あなたの名前をそこに置くことにおいて一番です。さまざまな分野にさまざまなアイデアを取り入れます。

監視と農業地域の理解

目的の農業地域内の人々に電話をかけるのに最適な時間を見つけます。人々がそれほど気を取られておらず、彼らとやりたい会話を吸収できる状況で電話をかけたいので、タイミングは再び重要です。

「いいえ」を処理できますか

多くの場合、成功するイエスが現れるまで、多くのノーが起こります。粘り強く、それでも状況を理解してください。

あなたの農場にラベルを付ける

さまざまなタイプの農場を実装して、農場エリア内の特定のグループの人々を「ターゲット」にします。マーケティング活動を成功させるために、次のカテゴリをご覧ください。

不在所有者（AO）

ユニットが空になるかどうかを確認するために連絡を取り合う。すべての賃借人は潜在的な買い手です!!!
作成/実行すること：ニュースレター、パンフレットなど。

株式所有者（EO）

少なくとも2年間自宅に住んでいる場合は、変更を加える必要性を感じるか、コンテンツを感じます。 それらが満足している場合は、他の不動産を借り換えて購入することにより、そのエクイティを活用するように勧めます。

新しい所有者（NO）

彼らの近所を含め、歓迎することが重要です。
作成/実行すること：「ウェルカムワゴン」を設定します。 学校、バス、ショッピングセンター、商工会議所、コミュニティ活動、関連情報などに関する情報を提供します。

住宅所有者の免除（HX）

名刺を関連するマーケティングアイテムに添付します
住宅所有者の免除の機会の機会に。

不動産業者（RE）

ファーム内のすべての不動産業者を特定します。お近くの全米リアルター協会役員会がこれをお手伝いします。

プロビデントタイトル会社の営業担当者に連絡して、農場のデータを取得し、電子メール、印刷された農場の本、および普通の宛名ラベルでデータを提供できるようにしてください！

PROVIDENT TITLE COMPANY