



Số lượng các thành phố 'triệu đô la' tăng lên

Theo một phân tích của Zillow, số lượng các thành phố có giá trị nhà tiêu biểu ít nhất là 1 triệu đô la vào năm 2020 đã tăng mạnh nhất trong ít nhất một thập kỷ.

Theo phân tích của Zillow, hiện có 312 thành phố triệu đô ở Hoa Kỳ, tăng 104 so với năm năm trước. Zillow cho biết giá trị điển hình của một ngôi nhà ở Mỹ là khoảng 263.000 USD.

“Vào năm 2020, giá trị nhà tăng vọt trên toàn quốc do nhu cầu đáng kinh ngạc trên tất cả các mức giá, mà chúng tôi kỳ vọng sẽ tiếp tục tốt vào năm 2021,” Nhà kinh tế cấp cao của Zillow, Chris Glynn cho biết trong một thông cáo. “Mặc dù có nhãn mác, có những ngôi nhà có sẵn trong những cộng đồng này với giá dưới 1 triệu đô la, nhưng người mua phải thực tế về danh sách mong muốn của họ và hành động nhanh chóng trên thị trường hiện tại, đặc biệt là vì những ngôi nhà đang được bán trong vài ngày ở nhiều nơi.

“Đối với người bán, có thể tận dụng sự tăng trưởng gần đây ở các thị trường này và chuyển đến các thị trường ít tốn kém hơn - đặc biệt là với sự gia tăng của công việc từ xa mang lại sự linh hoạt trong thị trường việc làm,” Glynn nói.

Zillow cho biết 70% các thành phố triệu đô nằm trong chín khu vực tàu điện ngầm ven biển. 61 ở khu vực tàu điện ngầm San Francisco, 51 ở xung quanh Thành phố New York và 39 ở khu vực Los Angeles.

Các khu vực tàu điện ngầm của San Jose, California (20 thành phố); Boston (11); Miami-Fort Lauderdale (11); Seattle (9); và Washington, D.C., (8) cũng có nhiều thành phố nơi giá nhà thông thường vượt quá 1 triệu đô la.

Zillow cho biết giá trị nhà tiêu biểu cao nhất trong nước là ở Atherton, California, gần San Francisco (khoảng \$ 6,6 triệu.); tiếp theo là Hunts Point, Wash., gần Seattle (6 triệu USD); Sagaponack, N.Y. và Jupiter Island, Fla. (Khu vực tàu điện ngầm Port St. Lucie), với giá trị tiêu biểu trên 5 triệu đô la.

Zillow cho biết có thêm sáu thành phố có giá trị nhà tiêu biểu trên 4 triệu đô la, 21 thành phố khác có giá trị trên 3 triệu đô la và 38 thành phố khác có giá trị trên 2 triệu đô la.

Samer Kuraishi, chủ tịch của The ONE Street Company, cho biết: “Nhu cầu gia tăng ở những nơi như Potomac và các khu vực đất đỏ khác xung quanh quận đang xây ra do đại dịch cần thêm không gian trong nhà và ngoài trời, văn phòng tại nhà, hồ bơi và hơn thế nữa. , một công ty bất động sản boutique ở Washington, DC “Chúng tôi đang thấy nhiều người mua từ xa sử dụng công nghệ để tham quan nhà và mua những thứ” không thể nhìn thấy “. Những người bán có gói phương tiện tuyệt vời, bao gồm sơ đồ mặt bằng với kích thước, dàn ảo và Hình ảnh 3D, có lợi thế trong một thị trường cạnh tranh như vậy. ”

Về mặt lịch sử, Zillow cho biết danh sách các thành phố triệu đô chủ yếu là các khu vực cung cấp các tiện ích tự nhiên như gần biển và núi.