

TỶ LỆ PHẦN TRĂM GIAO DỊCH MUA HÀNG NGHÌN NĂM TĂNG

.....



SOURCE: <https://www.thetitlereport.com/Articles/Percentage-of-millennial-purchase-transactions-inc-80338.aspx>

Trong tháng thứ hai liên tiếp, tỷ lệ các khoản vay mua hàng do thế hệ millennials đóng đã tăng lên, theo Ellie Mae Millennial Tracker mới nhất.

Ellie Mae cho biết 56% thị phần mua hàng của thế hệ trẻ trong tháng 6 đã tăng 9% so với tháng trước và đánh dấu tỷ lệ mua hàng cao nhất kể từ tháng 3 năm 2020.

“Millennials đại diện cho cơ hội lớn nhất duy nhất trên thị trường nhà ở hiện nay,” Giám đốc điều hành Ellie Mae Joe Tyrrell cho biết trong một thông cáo. “Theo dữ liệu Điều tra dân số của Hoa Kỳ, sẽ có hơn 4 triệu thiên niên kỷ ở độ tuổi 29 đến 30, mỗi năm trong vài năm tới. Điều đó rất quan trọng, bởi vì dữ liệu của chúng tôi cho thấy đó là độ tuổi trung bình khi thế hệ trẻ tham gia thị trường mua nhà”.

Ellie Mae cho biết thế hệ millennials chịu trách nhiệm cho các khoản vay mua hàng đã đóng nhiều hơn bất kỳ thế hệ nào khác trong quý II.

Tyrrell nói: “Millennials đang nổi lên như một lực lượng chi phối liên quan đến việc thúc đẩy thị trường mua hàng trong vài năm tới. “Dữ liệu của chúng tôi chỉ ra rằng mặc dù chúng tôi hiện

đang chứng kiến sự gia tăng trong hoạt động mua hàng nghìn năm, nhưng sự bùng nổ thực sự mới chỉ bắt đầu. Chúng tôi kỳ vọng rằng sự gia nhập thị trường của họ, khi họ đến tuổi mua nhà cao nhất, sẽ thúc đẩy các giao dịch mua vào các năm 2021, 2022 và 2023”.

Trong tháng 6, thời gian đóng trung bình của tất cả các khoản vay đã tăng từ 43 ngày trong tháng 5 lên 45 ngày trong tháng 6. Ellie Mae cho biết thời gian để đóng các khoản tái cấp vốn đã tăng lên năm ngày, từ 44 ngày lên 49 ngày.

Tyrrell cho biết: “Với mỗi ngày trôi qua, càng ngày càng rõ ràng hơn về mức độ quan trọng của công nghệ thể chấp kỹ thuật số đối với các tổ chức cho vay. “Các khả năng như ứng dụng trực tuyến, cập nhật tự động và eClosing mang đến cho khách hàng thế hệ trẻ những trải nghiệm kỹ thuật số liền mạch mà họ mong đợi trong khi giải phóng thời gian cho sự tương tác của con người cần thiết để trả lời các câu hỏi hoặc mối quan tâm mà họ có thể có khi họ điều hướng quá trình mua nhà lần đầu tiên.”