

市场与行业： 挂牌及营业额上升



截至5月1日的一周，加利福尼亚州新上市的房地产激增18.6%，这是连续第三周增长，这表明卖方开始感到更加放心将其房屋再次推向市场。此外，虽然单户住宅的封闭式销售仍然很低，但上周加利福尼亚州却录得自3月中旬以来的首次每周房屋销售增长。在3月中旬触底反弹后，全州的演出也在增加。

随着抵押贷款利率接近历史低点，越来越多的消费者认为，现在是购买而不是出售的好时机。CAR的每月消费者信心调查发现，到2020年5月，有31%的受访者认为是购买的好时机，高于2020年4月的28%和2019年5月的22%。徘徊在29%附近，较2019年5月的45%大幅下降。

自从爆发以来，全国有超过7.5%的住房贷款处于忍耐状态，抵押贷款的可利用性下降了25%以上，因此贷方已经提出了更高的信用评级和首付要求。这实际上使获得抵押变得更加困难。

加利福尼亚公共卫生和劳资关系部发布了有关房地产交易的新行业指南。该文件为房地产行业的企业提供了指导，包括单户，多户，公寓，商业和工业物业的销售和出租，以为工人提供安全，清洁的环境。加利福尼亚州目前已进入其“弹性路线图”的第二阶段，通过逐步开放低风险的工作场所来重新开放该州，预计房地产专业人员将遵循这些准则。请注意，本指南可能会被更严格的本地指南所取代，后者对房地产或办公室活动设置了更多限制。

该州的指南指出，所有房地产办事处必须在重新开放之前制定针对工作场所的书面书面COVID-19预防计划。该州的指南还要求办公室遵守新的清洁，消毒和物理距离规则，以显示财产。汽车。正在与加州公共卫生部合作修改这些规则。

大规模裁员继续打击房地产业，上周在Airbnb, Realtor.com和Douglas Elliman宣布了新一轮的裁员潮。为了削减成本，Realty首席执行官Ryan Schneider暂停了公司与亚马逊的TurnKey合作伙伴关系。同时，Opendoor谨慎地在两个市场恢复了购房，实施了非接触式卖出。iBuyers RedfinNow和Zillow优惠也在计划退货。

资源: https://e0ac19a3-665d-4e49-9303-5095dece1981.filesusr.com/ugd/e2712f_8a8eb64f3d9245148e7b08ff21559b97.pdf