

## **Người tiêu dùng có thể dựa vào các đại lý thậm chí nhiều hơn sau đại dịch**

Đại dịch COVID-19 đã thay đổi cách mọi người tiến hành kinh doanh và một số chuyên gia về nhà ở dự đoán nó sẽ thay đổi mãi mãi các quy trình của bất động sản. Người tiêu dùng có thể sẽ phụ thuộc nhiều hơn vào đại lý bất động sản của họ hơn bao giờ hết, Jennifer Anderson, một chuyên gia bất động sản ở khu vực San Diego và là một người được vinh danh trong Hiệp hội quốc gia của REALTORS® 'Lớp 30 Dưới 30 lớp 2014, đã viết gần đây cột cho Forbes.com.

Trước đại dịch, nhiều quy trình bất động sản vẫn yêu cầu in tài liệu. Một sự chuyển đổi kỹ thuật số đã xảy ra trong thị trường nhà đất khi các chuyên gia bất động sản vội vã thích nghi với cách họ thể hiện và đóng cửa tại nhà trong khi dịch coronavirus khiến các thành phố bị khóa.

Mặc dù hầu hết người mua sẽ luôn thích đi bộ trực tiếp, các buổi trình diễn ảo cung cấp một bước trung gian có lợi cho cả người mua và người bán, chú thích của Anderson Anderson. Các công nghệ như tăng cường và thực tế ảo là một cứu cánh cho ngành bất động sản trong các quy định nghiêm ngặt về xã hội.

Anderson dự đoán nhiều chuyên gia bất động sản sẽ áp dụng công nghệ để số hóa doanh số bán hàng tiến lên. Với sức khỏe và sự an toàn hiện đang được đặt lên hàng đầu, người mua cũng có thể sẽ tìm đến các đại lý của họ để biết thêm thông tin, chẳng hạn như cân nhắc các cân nhắc về môi trường hoặc thậm chí nhiều tác động tài chính hơn kể từ khi xảy ra đại dịch.

Anderson dự đoán việc di chuyển từ các khu vực mật độ cao của đất nước đến vùng ngoại ô và ngoại ô vì người tiêu dùng thích khoảng cách hơn giữa các nước láng giềng. Cô cũng thấy trước sự gia tăng của ngôi nhà thứ hai, vì một số người thấy thoải mái hơn khi sở hữu một ngôi nhà ở một vị trí ít dân cư để nghỉ mát và an ninh trong nước.

Ngay lập tức, COVID-19 won đã ngăn chúng tôi mua và bán nhà, nhưng nó sẽ thay đổi như thế nào, ở đâu, khi nào và tại sao chúng tôi mua, ông Anderson Anderson viết. Bằng cách làm việc với một đại lý tiên tiến và sử dụng công nghệ mới nhất, bạn có thể chuẩn bị cho một tương lai không chắc chắn và đầu tư thông minh vào sức khỏe và hạnh phúc lâu dài của bạn.

Nguồn: <https://magazine.realtor/daily-news/2020/06/05/consumers-may-rely-on-agents-even-more-post-pandemia>