PROVIDENT TITLE COMPANY

Los consumidores pueden confiar en los agentes aún más después de la pandemia

La pandemia de COVID-19 ha cambiado la forma en que las personas han llevado a cabo negocios, y algunos expertos en vivienda predicen que cambiará para siempre los procesos inmobiliarios. Los consumidores probablemente dependerán más de su agente de bienes raíces que nunca antes, Jennifer Anderson, una profesional de bienes raíces en el área de San Diego y homenajeada en la clase de la Asociación Nacional de REALTORS® "30 Under 30" de 2014, escribió en un reciente columna para Forbes.com.

Antes de la pandemia, muchos procesos inmobiliarios aún requerían documentación impresa. Se ha producido una transformación digital en el mercado de la vivienda a medida que los profesionales de bienes raíces se apresuraron a adaptar la forma en que se mostraban y cerraban las viviendas, mientras que el brote de coronavirus colocaba a las ciudades en situación de cierre.

"Aunque la mayoría de los compradores siempre preferirán los recorridos en persona, las exhibiciones virtuales ofrecen un paso intermediario beneficioso tanto para compradores como para vendedores", señala Anderson. "Las tecnologías como la realidad aumentada y virtual fueron un salvavidas para la industria de bienes raíces durante las estrictas regulaciones de distanciamiento social".

Anderson predice que más profesionales de bienes raíces adoptarán tecnología para digitalizar las ventas en el futuro. Con la salud y la seguridad ahora a la vanguardia, es probable que los compradores también busquen a sus agentes para obtener más información, como para sopesar las consideraciones ambientales o incluso más impactos financieros desde la pandemia.

Anderson predice un cambio de las áreas de alta densidad del país a los suburbios y exurbios, ya que los consumidores prefieren una mayor distancia entre los vecinos. Ella también prevé un aumento en las segundas residencias, ya que algunos encuentran una mayor comodidad al poseer una casa en un lugar menos poblado para vacaciones y seguridad doméstica.

"COVID-19 no nos impedirá comprar y vender casas, pero cambiará cómo, dónde, cuándo y por qué compramos", escribe Anderson. "Al trabajar con un agente con visión de futuro y utilizar la última tecnología, puede prepararse para un futuro incierto y realizar una inversión inteligente en su salud y felicidad a largo plazo".

Fuente: https://magazine.realtor/daily-news/2020/06/05/consumers-may-rely-on-agents-even-more-post-pandemic