COVID-19: 再開時のガイダンスの表示

規制が国中で緩和され始めたので、私たちはこのガイダンスを提供して、ブローカーが彼らのビジネスとエージェントのためのガイドラインを新しい標準でのビジネスの準備で策定するのを支援します 州または地方の秩序によって対面での表示が許可されている場合でも、この危機が発生している間は、トランザクションを可能な限り増やします。

これは一般的なガイダンスです。弁護士、公衆衛生情報、該当するすべての行政命令、および連邦、州、地方の政府機関および政府機関のガイダンスを必ず参照してください。ガイドラインは州によって異なる可能性があるため、ブローカー/エージェントは地域の協会に確認する必要があります。

内面のショーを行う前に

- 州および地方自治体の命令をチェックして、対面での上映の許容性と特定の要件を確認します。
- バイヤーに、写真、バーチャルツアーで物件検索を絞り込み、他のテクノロジーを活用して対面での上映の数を減らすように勧めます。
- すべてのバイヤーに事前資格通知を求めるポリシーを採用し、対面での表示を資格のある深刻なバイヤーのみに限定します。
- プロパティが空いているか、所有者が占めているか、またはテナントが占めているかに基づいて、州および地方の制限に精通し、空いているプロパティと空いているプロパティに対して異なる予防策を実装することを検討してください。
- プロパティを表示する販売者から要求された特定の要件に準拠します。
- オープンハウスの代わりに、予約による物件表示を要求する。
- 売り手と潜在的な買い手の両方に、COVID-19があるかどうか、または症状を示すかどうかを自己開示するように要求します。ただし、COVID-19は無症状の個人からも感染することに注意してください。
- 重要でない関係者が上映に参加することを奨励しない。
- COVID-19に関連する公正な住宅義務を認識し、遵守してください。
- 所有者またはテナントが居住する物件については、販売者またはテナントが物件を出る前にすべてのキャビネット、クローゼット、窓のカバーを開け、照明をつけるように要求してください。
- 空いている物件については、早めに到着して正面玄関を開き、すべてのキャビネット、クローゼット、窓カバーを開け、照明をつけてください。

個人のショーの間

- 社会的距離の推奨事項を順守します。
- クライアントと握手をすることは避けてください。
- ショーに参加できる人数を制限します（合計4人のみ）。
- 施設に入るすべての人に、すぐに手を洗ったり、手の消毒剤を使用したり、靴を脱いだり、ブーツを着用したり、フェイスマスクやカバー、手袋を着用したりするように求めます。
- バイヤーや他の人が家を旅行するときに、家の表面に触れないように指示します。
- バイヤーとゲストに宿泊施設のバスルーム設備を使用しないように指示します。
- 上映中は、電話、ペン、タブレット、その他の私物を共有しないでください。

プロパティを表示した後

- 表示中に触れた表面を消毒用ワイプで拭き取ります。
- 使用後は、消毒用ワイプまたは消毒剤でキーとロックボックスを拭いてください。
- 6フィートの距離を保ちながら、物件の外または換気された場所で購入者と話すか、電話または電子メールで話すように手配します。
- 紙の書類は提出せず、退去後に電子情報で電子的にフォローアップしてください。
- 車両に戻ったら手の消毒剤を使用してください。
- インタラクションの詳細なログを維持して、コンタクトの追跡を可能にし、インタラクションの名前、日付、場所、およびパーティの連絡先情報を含めます。

Source: https://www.nar.realtor/sites/default/files/documents/Showing-Guidance-During-COVID-05-14-2020.pdf

PROVIDENT TITLE COMPANY