

# COVID-19: 重新打开过程中的显示指导

随着全国各地的限制开始放宽,我们提供此指南以帮助经纪人为其业务和代理商制定准则,以为新常态下的业务做准备,我们鼓励会员使用虚拟放映并限制所有其他方面的现场活动 即使在州或地方秩序允许亲自出面的情况下,在危机爆发期间尽可能多地进行交易。

这仅是一般指导。确保咨询法律顾问,公共卫生信息,所有适用的行政命令以及联邦,州和地方政府与机构的指导。经纪人/代理商应向当地协会查询,因为各州的指南可能有所不同。

## 进行亲自表演之前

- 检查州和地方行政命令,以确认现场表演的许可和任何特定要求。
- 鼓励购房者通过照片,虚拟旅行以及利用其他技术来减少亲自看房的次数来缩小物业搜索范围。
- 采取一项政策,要求所有买家提供资格预审信,以将亲自出席的演出限制为仅合格和认真的买家。
- 根据财产是空置,所有者占用还是租户占用来熟悉州和地方的限制,并考虑对占用财产和空置财产采取不同的预防措施。
- 遵守卖方要求出示该财产的任何特定要求。
- 要求预约看房,以代替开放房屋。
- 要求卖方和潜在买方自行披露是否患有COVID-19或有任何症状。但是,请注意,COVID-19也由无症状的人传播。
- 不鼓励非必要方参加演出。
- 注意并遵守与COVID-19相关的公平住房义务。
- 对于所有者或租户占用的财产,要求卖方或租户在离开财产之前打开所有橱柜,壁橱,窗帘,并打开灯。
- 对于空置物业,请提早到达以打开前门,打开所有橱柜,壁橱,窗帘和开灯。

## 亲自放假期间

- 坚持与社会保持距离的建议。
- 避免与客户握手。
- 限制参加演出的人数,例如总共只能参加4人。
- 要求所有进入房屋的人立即洗手或使用洗手液,脱掉鞋子或穿脏物,并戴上口罩或面罩以及手套。
- 指导买家和其他人游览房屋,避免接触房屋的任何表面。
- 指示买家和客人不要在酒店使用浴室设施。
- 放映期间请勿共享电话,钢笔或平板电脑或其他个人财产。

## 显示后的属性

- 用消毒抹布擦拭显示过程中碰到的所有表面。
- 使用后,用消毒抹布或消毒清洁剂擦拭钥匙和密码箱。
- 与买家在物业外或通风区域交谈,同时保持6英尺的距离,或安排通过电话或电子邮件讲话。
- 请勿提供任何纸质文件,而是在离开酒店后以电子方式跟进任何信息。
- 返回车辆时使用洗手液。
- 维护详细的互动日志,以进行联系人追踪,包括互动的名称,日期和位置以及参与方的联系信息。