

텍스트를 보내는 비즈니스에 특히 관심을 갖는 두 가지 영역은 다음과 같습니다. (1) CCPA 하에서 개인 정보를 "판매"하고 있는지 여부와 CCPA 하에서 데이터 판매자의 요구 사항을 관리하는 것 (2) 요청을 동시에 준수하는 방법 전화 소비자 보호법 ("TCPA")의 목적을 위해 사전 명시적인 서면 동의를 얻은 기록을 유지해야 하는 상황에서 CCPA에 따른 개인 정보를 삭제합니다.

문자 메시지를 보내는 브랜드에 대해 "판매" 개인 정보에 대한 CCPA 정의는 무엇을 의미합니까?

CCPA 하에서 "판매"라는 용어는 광범위하게 "구매, 임대, 공개, 배포, 이용 가능, 전달 또는 달리 구두로, 서면 또는 전자적 또는 기타 수단으로 소비자의 개인 정보를 의미합니다. 금전적 또는 기타 귀중한 고려를 위해 다른 비즈니스 또는 제 3 자에게 비즈니스를 제공하는 행위."

이는 비즈니스가 소비자의 데이터와 교환하여 금전적 지불을 받지 않더라도 데이터가 제 3 자와 공유 될 때 특정 상황에서 CCPA에 따라 '판매'로 간주 될 수 있음을 의미합니다.

사업체가 개인 정보를 "판매"하는 것으로 간주되는 경우 CCPA는 해당 사업체가 캘리포니아 주민을 대상으로 그러한 판매에 대해 옵트 아웃 절차를 구현해야 하며 13-16 세 사이 인 경우 해당 판매에 대한 옵트 인을 찾아야 합니다 13 세 미만인 경우 그러한 판매에 대해 부모의 동의를 얻어야 합니다.

또한 CCPA는 기업이 기업을 차별 할 수 없도록 합니다.

CCPA는 문자 메시지를 보내는 회사에 가능한 딜레마를 만듭니다. 사업 준비가 되셨습니까?

CCPA (캘리포니아 소비자 개인 정보 보호법) 준수를 이행하기 위해 기다리십시오. 운영 변경이 필요할 수 있습니다. 문자 메시지를 사용하여 소비자에게 연락하는 브랜드 및 플랫폼 (고객, 직원 등)은 문자 메시지 프로그램이 CCPA를 준수하는지 확인해야 합니다.

개인 정보 판매를 거부 한 사람. 즉, 문자 메시지 비즈니스는 사용자 정보를 "판매"하는지 여부에 관계없이 텍스트 사용자에게 동일한 서비스를 제공 할 수 있는 방법을 결정해야 합니다 (또는 다른 사용자를 허용 할 수 있는 다른 처리를 허용하는 CCPA 예외가 적용됨).

공급 업체와 협력하여 문자 메시지를 보내는 기업의 경우 CCPA 준수에는 다음이 포함됩니다.

1. 그러한 정보를 수집하거나 처리하는 데 관련된 제 3의 공급 업체를 식별합니다.
2. 해당 공급 업체와의 계약을 검토하고 필요에 따라 업데이트하십시오.
3. 공급 업체와의 계약에서 새로운 옵트 아웃 판매 규칙을 준수하기 위한 정책 및 절차를 구현하거나, 가능할 경우 CCPA 준수 조건을 포함하여 판매 데이터에서 제외되는 공급 업체 계약을 갖도록 노력하십시오. 그래서; 과
4. 개인 정보 삭제 요청을 해결하는 방법 결정

TCPA를 준수하기 위해 문자 메시지 비즈니스는 "사전 표현"을 획득했음을 증명할 수 있어야 합니다.

"텔레 마케팅 목적"을 위해 "자동 전화 다이얼링 시스템"과 접촉하는 소비자의 서면 동의".

문자 메시지 수신에 동의 한 후 옵트 아웃 요청을 제출 한 개인의 경우 문자 메시지 비즈니스는 CCPA에 따라 "법적 의무 준수"예외에 대한 삭제 요청을 거부 할 수 있습니다. 정당한 이유는 내부 호출 금지 목록을 유지해야 하는 법적 TCPA 의무가 있다는 것입니다.

CCPA에 따른 집행 및 소송의 범위는 여전히 시도되고 있지만, CCPA에 따른 문제는 2020 년 1 월 1 일 CCPA가 발효 된 직후에 시작될 것으로 예상됩니다. CCPA 준수 정책, 절차 및 계약 업데이트를 구현하는 데 시간이 걸릴 수 있으므로 CCPA 의무는 나중에보다 빨리 이루어집니다.

출처:
<https://www.natlawreview.com/article/ccpa-creates-possible-dilemmas-companies-sending-text-messages-your-business-ready>

